

# BZ Bringt Ihr Geschäft auf Kurs

Ideen und Impulse.  
Print und digital.



Borkener Zeitung

# Zeitungen sind und bleiben ein Qualitätsprodukt.

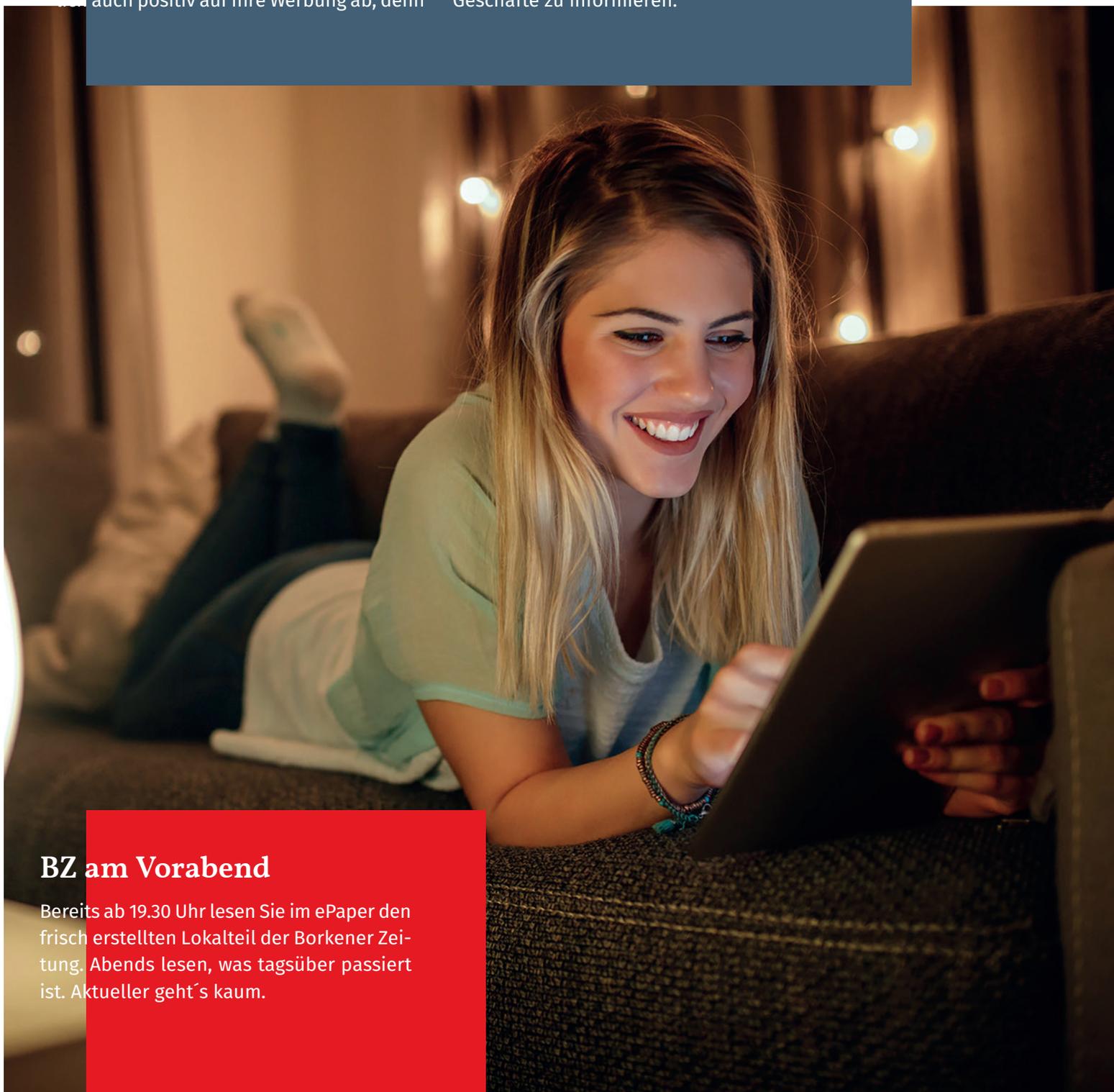
Zeitungen wie die Borkener Zeitung sind  
wie vor eine feste Größe für die gesell-  
schaftliche Orientierung der Menschen an  
ihrem Wohnort. Das geschriebene Wort  
bedeutet einen unverändert hohen Status  
an Glaubwürdigkeit und Zuverlässigkeit bei  
den Lesern. Dieses Umfeld färbt natür-  
lich auch positiv auf Ihre Werbung ab, denn

Ihr Unternehmen ist fester Bestandteil im  
lokalen Geschehen.

Ob gedruckt, als App, ePaper oder Online-Aus-  
gabe: die Zeitung geht mit der Zeit und stellt  
für jüngere wie ältere Leser eine wichtige  
Möglichkeit dar, sich über Angebote der  
Geschäfte zu informieren.

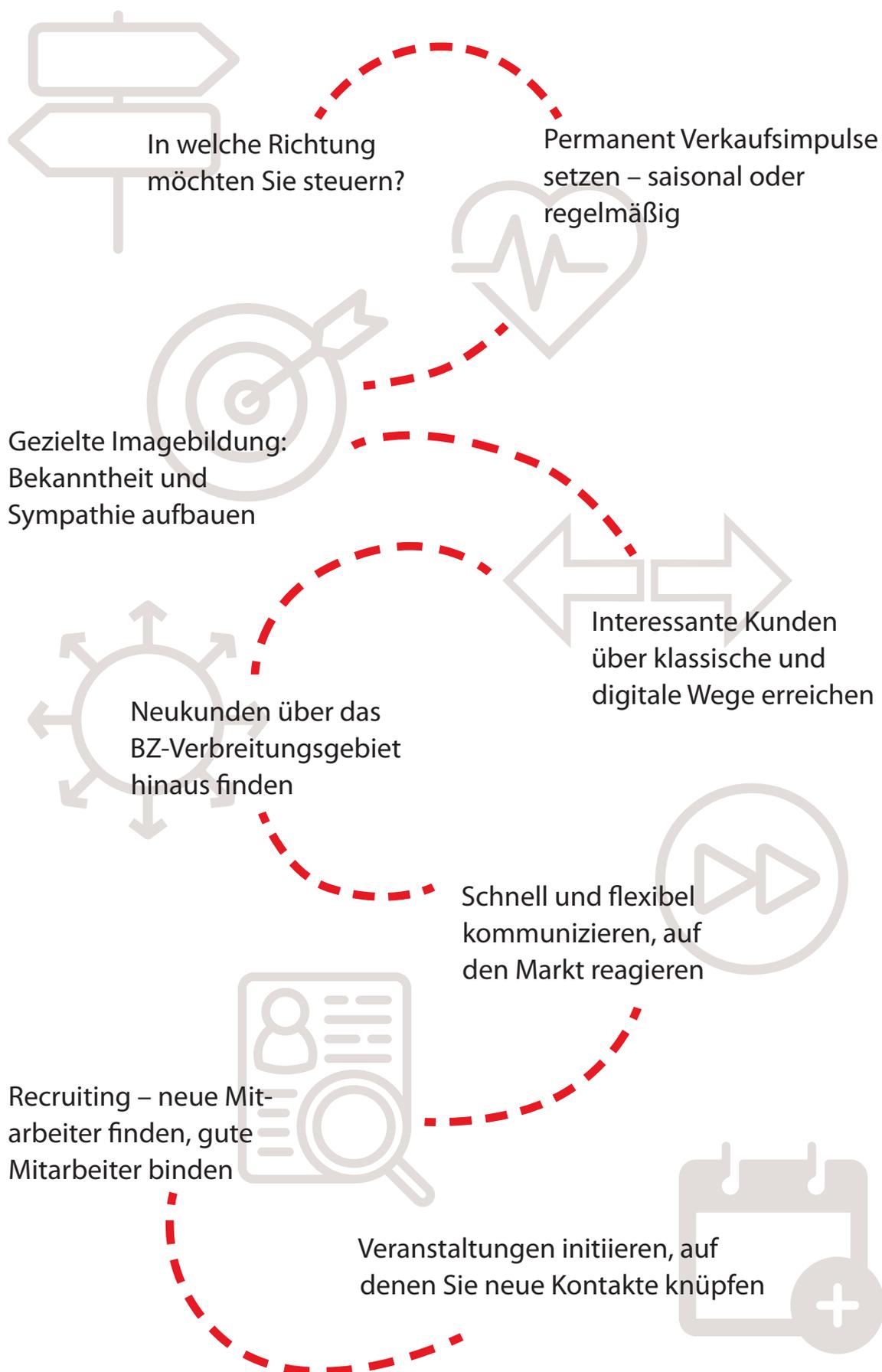
## BZ am Vorabend

Bereits ab 19.30 Uhr lesen Sie im ePaper den  
frisch erstellten Lokalteil der Borkener Zei-  
tung. Abends lesen, was tagsüber passiert  
ist. Aktueller geht's kaum.



# BZ Navigation für Ihr Marketing

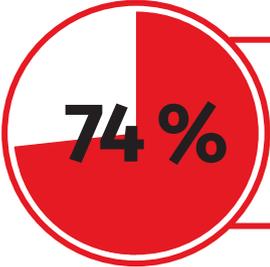
Investieren Sie Ihr Marketing-Budget zielgerichtet. Die BZ bietet Werbeformen, Umfeldler und Sondermedien, mit denen Sie punktgenau Ihre unternehmerischen Akzente setzen können.



# BZ Ihre Werbung in guten Händen.

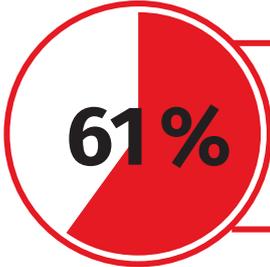
Wir wollten genau wissen, wie die Leserinnen und Leser denken, welche Erwartungen und Meinungen sie zur BZ vertreten. Daher haben wir mit dem renommierten Marktforschungsinstitut delta aus Köln eine breit angelegte Leserumfrage gestartet. Das Ergebnis bestätigt

die hohe Kompetenz der BZ, sowohl aus Sicht der Leserinnen und Leser als auch der Anzeigenkunden. Natürlich gibt es auch Erkenntnisse, bei denen wir noch „Luft nach oben“ haben. Aber das Gesamtbild zeigt, dass wir auf einem soliden, innovativen Weg sind.



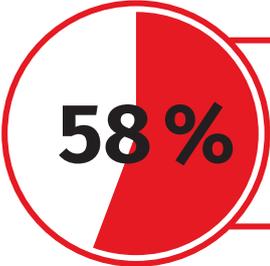
**74%**

der BZ-Leser/innen sind mit Anzeigen und Angeboten im Lokalteil der Borkener Zeitung zufrieden.



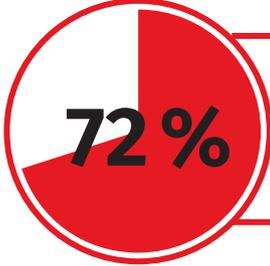
**61%**

der BZ-Leser/innen achten bewusst auf die Inhalte der Anzeigen.



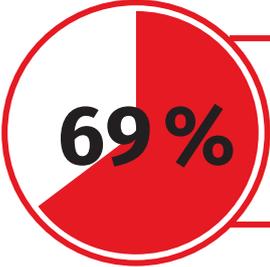
**58%**

würden die Anzeigen und Prospekte der BZ sogar fehlen.



**72%**

der Leser/innen ist der Stellenmarkt eine wichtige Informationsquelle.

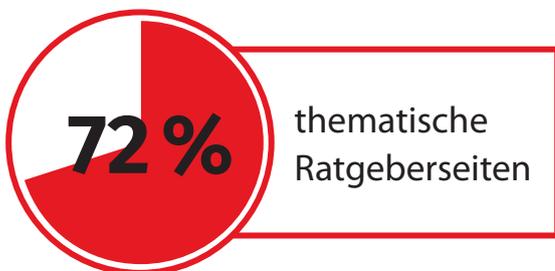


**69%**

der Leser/innen ist der Immobilienmarkt eine wichtige Informationsquelle.

*Gut informiert sein, sich eine Meinung bilden und täglich Kaufentscheidungen treffen: Die BZ wird – wie hier an der Rekener Mühle – an vielen Orten dazu gerne in die Hand genommen.*

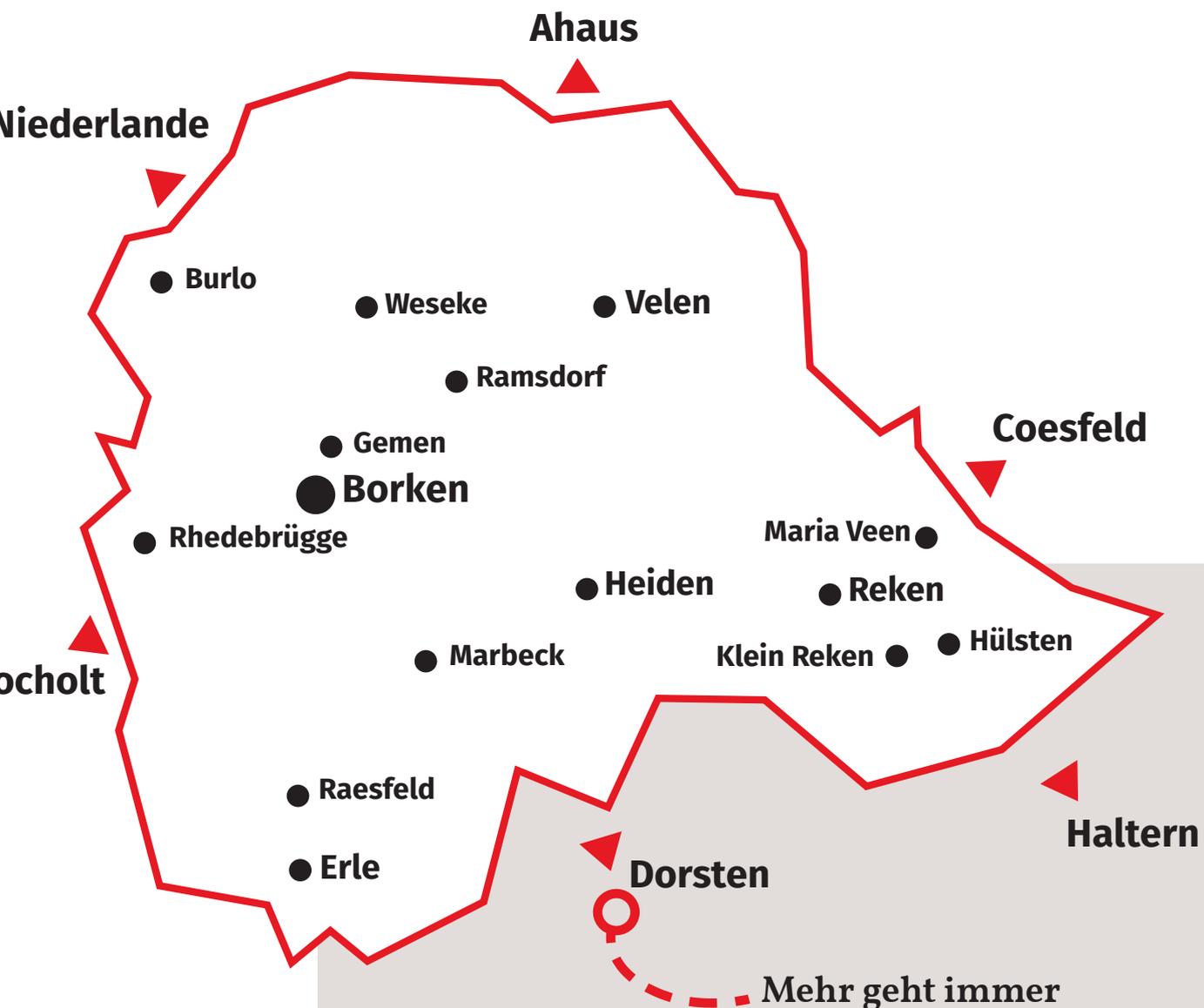
Anzeigen-Sonderseiten stoßen bei den Leser/innen auf ausgeprägtes Interesse:



Quelle: BZ Leserbefragung 11/2018 durch delta Marktforschung Basis: Leser gesamt n = 1448



# BZ trifft den lokalen Konsumenten



## Durch über 45.000 Hände

Die BZ ist eine der auflagenstabilsten Tageszeitungen in ganz NRW. Diese starke Leserbindung drückt sich auch in Zahlen aus. Verkaufte Auflage: 16.335 Exemplare, davon im Abonnement 14.625 Exemplare (IVW 02/2019) Wie Sie wissen, wird die Zeitung in der Familie und im Freundeskreis oftmals weitergegeben. Dadurch entstehen Mehrfachnutzungen und Ihre Reichweite erhöht sich um ein Vielfaches.

## Mehr geht immer

Erweitern Sie Ihren Radius und kombinieren Sie die BZ-Werbung mit den Titeln unserer benachbarten Partnerverlage. Wir beraten Sie gerne über Kombinationsmöglichkeiten und Rabatte in der ZGM-Kombi (Zeitungsgruppe Münsterland).

## In jedem Fall gut beraten

Auch für Werbeschaltungen bei unseren Partnerverlagen sind wir Ihr Ansprechpartner. Wir sichern Ihnen Beratung aus einer Hand bei den bestmöglichen Konditionen zu. Für Sie bedeutet das: weniger Zeitaufwand, gleicher Ertrag.

*Damit es beim Kunden „Klick“ macht: Vor Ort einkaufen ist das bessere Einkaufen. Die vielen Werbeformen in der BZ fördern dies. BZ-Abonnenten und -Abonnentinnen sind konsumstark und lokal orientiert.*



# BZ Anzeigen.

## Immer auf den Punkt.

Was wollen Sie erreichen – welche Möglichkeiten haben Sie?

Die Anzeige ist ein bewährtes Instrument mit dem Sie nach wie vor Ihre Botschaft überzeugend an den Mann oder an die Frau bringen. Ein knackiger Text, eingebettet in einer attraktiven Gestaltung, platziert an der richtigen Stelle – so verfehlt sie ihre Wirkung in den Köpfen der Leser nicht. Unsere Mediengestalter unterstützen Sie gerne bei der Optimierung Ihrer Botschaft.

### + Image

Bauen Sie Bekanntheit und Sympathie auf. Ideal platziert im Lokalteil.

### + Verkauf

Der Anzeigenteil: hier suchen Leserinnen und Leser stets gezielt nach guten Angeboten.

### + Aktion

Laden Sie Kunden im Lokalteil zu einer interessanten Aktion zu sich ein.

### + PR

Sie haben viel zu sagen? Informative Anzeigen wirken optimal im Lokalteil.

### + Glückwünsche

Mitarbeiter-Jubiläen und ähnliche persönliche Anlässe passen perfekt in die Rubrik GLÜCK & FREUDE.

### + Stellenmarkt

Positionieren Sie sich mit einer aussagekräftigen, starken Ausschreibung im lokalen Stellenmarkt.



**WEHLING & BUSERT**  
HOLZ / BAUSTOFFE / BAUMARKT

**Ran an den Grill!**

3-teiliges Grillbesteck  
~~34,95 €~~ **29,95 €**

Burgerpresse doppelt  
~~19,95 €~~ **16,99 €**

Char-Broil 220 S  
Leistung Hauptbrenner (kW) 5,27, Grillsystem, TRU-Infrared™ (emailierter Rost und Emittier in einem), Grillrost Material Porzellan, beschichtete Grillroste, Höhe (cm) 113, Breite (cm) 111  
~~369,00 €~~ **319,00 €**

Premium Spießset  
~~22,95 €~~ **18,95 €**

Wehling & Busert GmbH · Lerchenweg 28 · 46354 Südlohn  
Tel.: 02862 / 98 02-0 · www.w-b.de · info@w-b.de



**WEHLING & BUSERT**  
HOLZ / BAUSTOFFE / BAUMARKT

**ROHBAU**  
Terrassendielen

**REPARIEREN**  
PFLASTERSTEINE  
NATURSTEINE  
ZUVERLÄSSIG

**WERKZEUG  
EISENWAREN**

**ZAUNSYSTEME  
BERATUNG**

**TÜREN** Gartenhäuser

**INNENAUSBAU**  
GARTEN  
KLINKER  
HOCHBAU

**RENOVIEREN**

**KOMPETENT**  
FACHHÄNDLER

**BAUEN**  
DACHZIEGEL

**NEUBAU  
SERVICE**  
SANIERUNG

g 28 · 46354 Südlohn  
info@w-b.de

**Selbst ist die Frau**

Do., 21. Februar 2019,  
von 18.00 bis 21.00 Uhr

**Exklusiv für Frauen**

Unter allen Teilnehmerinnen  
verlosen wir einen  
100,- € Einkaufsgutschein!

**WEHLING & BUSERT**

**Do it yourself!** Unsere Profis zeigen Euch, wie es geht:  
von Fliesen verlegen über Tapezieren bis hin zum Basteln von Baumarkt-Schmuck.

**Anmeldung** übers Telefon, per E-Mail  
oder unter [www.w-b.de](http://www.w-b.de)

Lerchenweg 28 · 46354 Südlohn · Tel.: 02862 / 9802-0 · info@w-b.de

**WEHLING & BUSERT**

Wir wünschen  
unserem Mitarbeiter  
**Heinrich Icking**  
und seiner Königin  
**Anne Dicks**  
ein schönes  
Schützenfest!

**Wehling & Busert GmbH** · Lerchenweg 28 · 46354 Südlohn  
Tel.: 02862 / 98 02-0 · [www.w-b.de](http://www.w-b.de) · [info@w-b.de](mailto:info@w-b.de)

**WEHLING & BUSERT**  
HOLZ / BAUSTOFFE / BAUMARKT

**100 JAHRE**

**Großes Aktions-Wochenende**

**Do., 19.04. von 10:00 bis 16:00 Uhr**  
· Insektenschutzberatung  
· Fachberatung Elektrowerkzeuge

**Fr., 20.04. von 10:00 bis 16:00 Uhr**  
· Fachberatung Elektrowerkzeuge

**Sa., 21.04. von 10:00 bis 16:00 Uhr**  
· Kärcher-Vorführung: Hartbodenreinigung / Fensterwascher  
· Fachberatung Elektrowerkzeuge

**Sonderöffnungszeiten:**  
Am Samstag, 21.4.2018 bis 16.00 Uhr geöffnet!

**15%**  
**Hammer-Rabatt**  
auf ALLES  
(19.4. bis zum 21.4.2018)  
zum Jubiläum  
**100 Jahre Wehling & Busert**  
(auf alle Baumarktartikel, nicht auf reduzierte Artikel, nicht mit anderen Sonderkonditionen kombinierbar)

**Besuchen Sie unsere neue  
Fach-Ausstellung**

- Gartenzäune
- Terrassendielen
- Bodenbeläge
- Türen und Bauelemente.

**100 Jahre  
immer voll  
im Trend!**

**Einhell** **KÄRCHER** **SCHELLENBERG**

**Wehling & Busert GmbH** · Lerchenweg 28 · 46354 Südlohn  
Tel.: 02862 / 98 02-0 · [www.w-b.de](http://www.w-b.de) · [info@w-b.de](mailto:info@w-b.de)

# BZ **Sonderthemen.** Wie für Sie gemacht.

Wir entwickeln anlassbezogen und branchenorientiert eine Vielzahl von Sonderseiten, die mit redaktioneller Untermauerung genau die Themen ansprechen, die aktuell und relevant sind.

Der BZ-Jahresplan verschafft Ihnen eine gute Grundlage für Ihre Planung. Setzen Sie dann Akzente, wenn Ihr Kernthema im Fokus steht.

## Ein typischer Jahresplan – wo finden Sie sich wieder?

### Quartal 1

- Kamine & Kachelöfen
- Semoren aktuell
- Unternehmen empfehlen sich
- Alles für das junge Paar
- Ausbildung heute
- Ausbildung Gratulationsseite
- Besatter/Orte der Erinnerung
- Der Steuerberater hilft
- Energie sparen
- Besser sehen, besser hören
- Bauen / Wohnen / Einrichten
- Erlasene Gastlichkeit zu Ostern
- Garten im Frühjahr
- Wohnmobil Check / Autofrühling
- Zweirad-Frühling
- Lebenswege

### Quartal 2

- Garten im Frühjahr
- Regional genießen - Spargel
- Tischlerhandwerk
- Fenster-Türen-Wintergärten
- Garten im Frühjahr
- Bauen / Wohnen / Einrichten
- Einbrecher - Ihr sicheres Heim
- Regional Genießen - Grill Highlights
- Kulturbeilage
- Lebenswege

# Garten im Frühjahr

## Bunte Blütenpracht

### Ideen für ein farbenfrohes Blumenbeet

Schon die besten blühenden Strauchblüher bestanden im Winter für die Jahre mit einer kleinen Blühung. Die Lösung eines bunten Blumenbeets ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines bunten Blumenbeets ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines bunten Blumenbeets ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines bunten Blumenbeets ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt.

## Fit für den Frühling

### Terrassensachen nach dem Winter gründlich reinigen

Nachdem die Winterzeit vorbei ist, ist es an der Zeit, die Terrasse gründlich zu reinigen. Die Reinigung der Terrasse ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Reinigung der Terrasse ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Reinigung der Terrasse ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt.

## Sonnenschutz

### Sonnenschutz, Markisen und Sonnenschirm

Schon im Sommer sind Sonnenschutz, Markisen und Sonnenschirm wichtige Accessoires für den Garten. Die Planung eines Sonnenschirms ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines Sonnenschirms ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines Sonnenschirms ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt.

## Praktische Helfer

### Automatische Bewässerungssysteme

Automatische Bewässerungssysteme sind eine praktische Lösung für die Gartenbewässerung. Die Planung eines Bewässerungssystems ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines Bewässerungssystems ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines Bewässerungssystems ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt.

## Speisen vom Grill

### Genussvoll am Grill

Speisen vom Grill sind ein Genuss für die ganze Familie. Die Planung eines Grillens ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines Grillens ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines Grillens ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt.

## Wir erhalten Werte

### Wir erhalten Werte

Wir erhalten Werte ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines Wertes ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt. Die Planung eines Wertes ist ein Projekt, das sich über Monate erstreckt.

**GRUNEWALD**  
Fliesen, Parkstein, Pflaster

**SCHLAGHECK**  
Grünflächen, Rasen

**AGRAVIS**  
Gartenbedarf

**CLUSE**  
Gartenbedarf

**GRÜNER GARTEN**  
Gartenbau

**AGRAVIS**  
Gartenbedarf

**CLUSE**  
Gartenbedarf

Wo sich alles um Ihr Thema und Ihre Branche dreht, erreichen Sie besonders viele „Special Interest“-Leser.

# Quartal 4

- Allerheiligen
- Auto-Journal IAA
- Besser sehen, besser hören
- Der Steuerberater hilft
- Einbrecher-Ihr sicheres Heim
- Energie & Umwelt
- Kamine & Kachelöfen
- Tischlerhandwerk
- Werkstattporträts
- Mit dem Auto in den Winter
- Weihnachtsgewinnspiel
- Lebenswege
- Bauen / Wohnen / Einrichten
- Weihnachtsgrüße
- Jahresrückblick

www.sueddeutsche.de

# BZ Kollektive. Gemeinsam Eindruck machen.

Feiern Sie die Feste, wie sie fallen – auch mit uns. Mit einer oder mehreren Seiten in der BZ schaffen wir viel Raum für Bilder, Impressionen, Texte und Statements, die sich ausschließlich um Ihr großes Event drehen. Der perfekte, informative Startschuss für Ihr Unternehmen, sich nachhaltig und umfassend für die lokale Zielgruppe zu empfehlen.

Beteiligen Sie Ihre Partnerunternehmen, zum Beispiel die Firmen, die bei Ihrer Baumaßnahme beteiligt waren, an diesen Kollektiv-Sonderseiten. So entsteht ein sympathisches Umfeld, das gemeinschaftlich positive Signale für die lokale Wirtschaft darstellt. Unsere BZ-Kollektive sind echte Hingucker, die besonders für Tage der offenen Tür oder ähnliche Feierlichkeiten die Menschen mobilisieren.

*Alle Augen auf Sie und Ihre Partner: ein gelungenes Projekt freut sich auf viele Besucher.*

**BZ informiert**

## Neueröffnung Friseursalon Sartori N° 2 in Borken

**Wir wünschen viel Erfolg zur Neueröffnung!**  
**Wansing**  
 KUNST- & ECKENBERGER  
 BÄNDEL- & SCHNITTWERKZEUGE  
 HAAR- & HAARFARBEN  
 HAAR- & HAARFARBEN  
 HAAR- & HAARFARBEN

**Neueröffnung Friseursalon Sartori N° 2 in der Buchholzer Straße 20 / Professionelle Dienste, motiviertes Team**

**Viel Erfolg in den neuen Geschäftsräumen!**  
**Erlauf und Mörzgen**  
**Kleinfeld Projekt GmbH**  
 Falkenstraße 18 a • 40222 Borken  
 Tel. 0178 5167309

**Wir gratulieren zur Neueröffnung und wünschen viel Erfolg in neuen Räumen „Sartori N° 2“!**  
**Röckinghausen**  
 HEDDINGEN • LAMMEL • LEFFERS • KLINGE  
 Borkener Straße 27 • 40222 Borken  
 Tel. 0187 633 22 22  
 www.roeckinghausen.de

**Friseursalon Sartori N° 2**  
 Die neue Generation der Friseurinnen und Friseure hat sich in Borken niedergelassen. Das Team von Sartori N° 2 ist ein junges, motiviertes Team, das sich für die neuesten Trends in der Friseurbranche interessiert. Die neuen Räume sind modern, hell und einladend. Das Team freut sich, Sie bei Ihrer Frisur zu unterstützen und Ihnen die neuesten Trends zu präsentieren.

**Sartori N° 2**  
 Ihr neuer Friseur in Borken!  
 Borkener Straße 20 • 40222 Borken  
 Tel. 0187 633 22 22  
 www.sartori-n2.de

**Ralf Bruchhaus**  
 Malerfachbetrieb  
 Haus-Wohn-Raum-Design  
 Borkener Straße 27 • 40222 Borken  
 Tel. 0187 633 22 22  
 www.bruchhaus.de

**Bleker feiert 100. Geburtstag** 13.04.2019 in Raesfeld

**Norbert Lehmbrück**  
 Die Planung-Meister  
 Eine individuelle Maßnahme, Planung, Realisierung, Einbauarbeiten. Ihr persönlicher Ansprechpartner. Bleker feiert 100. Geburtstag.

**KLOCKE KÜCHE-GAD-INTERIEUR**  
 Glückwunsch zum Jubiläum  
 Die neue Generation der Heizsysteme!  
**STEGERHOFF**  
 Holzfenster  
**HERSCHBACH**  
 Jubiläumsgewinn zum 100-jährigen Jubiläum  
**BAU-MAESTER**  
**WASHLET™ RX**  
**TOTO**

**100 Jahre Kompetenz und Qualität**  
 Firma Bleker in Raesfeld feiert runden Geburtstag

**Jubiläumssaktion**  
**AKTION!**  
**HERSCHBACH**  
**BAU-MAESTER**  
**DURAVIT**  
**LOKER**



# BZ Titelsticker. Ein Hingucker zum Abziehen.

Sie suchen eine besondere Werbeform, die herausragt, kreativ ist und auch noch problemlos mitgenommen werden kann?

Mit dem Titelsticker, einem beidseitig bedruckbaren Post-it, der auf der BZ-Titelseite klebt, haben Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit. Ihr Angebot landet direkt von der BZ an der Pinwand, im Notizbuch oder auf dem Einkaufszettel der Leserinnen und Leser. Eine Werbung, die kurzfristig wirkt und langfristig in Erinnerung bleibt.

Freitag, 30. Mai 2019

## Der Zeitung

den Kreis Borken,

**MERKEL BLEIBT!**



Und Digitalisierung ist Neuland? Lassen Sie sich nichts erzählen. Nichts ist einfacher als ein Glasfaseranschluss:

1. Online oder telefonisch informieren
2. Passenden Tarif wählen und buchen
3. Den Rest (Kündigung Altvertrag, Rufnummernübernahme, Aktivierung) übernehmen wir für Sie.

glasfaser-wahrheit.de  
02861 8133 409

Deutsche Glasfaser

Glasfaseranfrage  
**24,99 €\***  
ab monatlich  
(ab dem 13. Monat ab 44,99 €)



### die Umweltministerin / Kritik der Grünen Kritik vertagt Klimapakete

... einen Preis für CO<sub>2</sub>-Emissionen befassten. Im Klimakabinett am Mittwoch berieten Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU), Umweltministerin Svenja Schulze (SPD) sowie die Ressortchefs für Wirtschaft, Bau und Verkehr. Die Ministerin für Klimaschutz, Barbara Hendricks (CDU), sagte, die Klimakabinett-Sitzung sei eine Sitzung im Vorfeld der Bundestagswahl. Sie kündigte an, die Klimakabinett-Sitzung werde am Donnerstag im Bundestag vorgestellt. Die Ministerin für Klimaschutz, Barbara Hendricks (CDU), sagte, die Klimakabinett-Sitzung sei eine Sitzung im Vorfeld der Bundestagswahl. Sie kündigte an, die Klimakabinett-Sitzung werde am Donnerstag im Bundestag vorgestellt.

Wegen des Feiertages Christi Himmelfahrt erscheint die nächste Ausgabe unserer Zeitung am Samstag, 1. Juni 2019.

### Mueller sagt nicht vor Kongress aus

WASHINGTON (AFP). Der US-Sonderermittler zur Russland-Affäre, Robert Mueller, will nicht vor dem Kongress aussagen. Er halte dies nicht für „angemessen“, sagte Mueller am Mittwoch in Washington in einem kurzfristig anberaumten Auftritt vor laufenden Kameras. Sein Ermittlungsbericht spreche „für sich selbst“, sagte Mueller. Jede Aussage vor dem Kongress würde nicht über das hinausgehen, was bereits in seinem Report enthalten sei, betonte er. Die oppositionellen Demokraten wollen den Ermittler im Kongress zu seinen Ermittlungsergebnissen befragen.

Werbung „to go“  
Zertifizierung auf Titelseite  
beidseitig produzierbar  
Post-it-klebend und  
abziehbar

### vorbeugen

Papier spielsweise, dass Ärzte sich über erste Anhaltspunkte für einen Verdacht austauschen dürfen, um trotz eines typischerweise häufigen Arztwechsels Befunde sammeln zu können.

Kommentar, Im Westen

### maßnahmen

DORF. In die Auf- des massenhaften ssbrauchs in Lügde überraschend die te Bsbach-Kom- „Mehr Sicherheit rhein-Westfalen“ ein- einem zwölf-

ANZEIGE



# BZ Beilagen. Wer viel zu bieten hat.

Sie verfügen über eine breite Angebotspalette und benötigen viel Werberaum? Sie wollen gezielt Menschen ansprechen, die nicht nur impulsiv am Point of Sale, sondern auch geplant und wiederkehrend kaufen? Dann ist ein Prospekt eine sehr gute Werbeform. Prospekte sind „Medien im Medium“. Wer

sie in die Hand nimmt, setzt sich intensiv mit ihren Inhalten auseinander. Ob der Wochen-einkauf für Lebensmittel ansteht oder eine größere Investition in das eigene Heim: über beigelegte Prospekte erreichen Sie in der BZ eine solvente Käuferschicht, die nicht ausschließlich preisori-

entiert entscheidet, sondern ganz bewusst auch Wert auf Qualität legt.

Und falls Ihr Einzugsbereich kleiner ist als die BZ-Region: Mit einer Teilbelegung sparen Sie Mediakosten und vermeiden eine Fehlsteuerung.



**haltrick** | EST. 1972

**2 HOSEN 99,98 €\***  
SIE SPAREN 40,00 €  
EINZELPREIS 69,99 €  
\*GÜLTIG FÜR ALLE IM WISER  
ABERLEITER FÜR

**Männermoden - Grenzenlos**  
Winterswyker Straße 68 • 46354 Südlohn-Oeding  
(neben dem Winterswyker-Store, direkt an der Grenze)  
Besuchen Sie  
uns auch am  
Verkaufsoffenen  
Sonntag:  
Fr. 10-20 Uhr,  
13:00-18:00 Uhr

Preise gelten  
für Normalgrößen

Öffnungszeiten: Mo.-Fr. 10:00-18:00 Uhr • Sa. 10:00-16:00 Uhr

## Ihre Vorteile

- hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz
- lokale Teilbelegungen möglich
- als ePaper zubuchbar
- Verteilung bis in Bauernschaften

# BZ Magazine. Vielfältig und inhaltsstark.

Erzählende Texte und emotionale Bilder in einem modernen Layout auf hochwertigem Papier: die BZ kann auch Magazin! Mit der redaktionellen Qualität unserer Texte ver-



Geschichten um **MOMENTE**, die Unternehmen entscheidend geprägt haben.



Charismatische **KÖPFE** und Antreiber der lokalen Wirtschaft.



**AUSBILDUNG** wird bei diesen Firmen und Betrieben groß geschrieben.

## Fester Bestandteil

In jedem Jahr planen wir verschiedene Magazin-Veröffentlichungen. Dabei sind bestimmte Themen wiederkehrend und manche neu. Unter [www.borkenerzeitung.de](http://www.borkenerzeitung.de) finden Sie die aktuellen Magazine als ePaper.



fassen wir Ihre einzigartige Geschichte. Mit Ihnen persönlich abgestimmt, entsteht ein Porträt Ihrer Firma, das die individuellen Qualitäten Ihres Hauses herausstellt.

Kostenlos verteilt an alle BZ-Abonnenten erreichen unsere Sondertitel sehr viele Menschen. Als Ratgeber, Impulsgeber und „Who ist Who?“ der Region verbleiben sie auch

lange Zeit in allen Haushalten, werden oftmals weitergereicht und transportieren das hochwertige Image in die Wohnzimmer der Leser.



Seitenweise echte **CHANCEN** für Fach- und Führungskräfte.



Die **HANDWERKSZEITUNG:** Betriebe mit goldenem Boden.



Der umfangreiche Wedding-Planner im Zeitungsformat: **TRAUT EUCH!**

# BZ digital: Website, mobil und App.

Die Borkener Zeitung ist auch digital die erste Adresse für lokale News. Der geschickte Einsatz von Online-Werbung bringt Sie Ihren unternehmerischen Zielen hier ein gutes Stück näher – ob Sie langfristige Bekanntheit aufbauen wollen, den kurzfristigen Abverkauf forcieren möchten oder Ihrem Image einen neuen Anstrich geben wollen.

Die attraktive Gestaltung, das passende Werbemittel und die clevere Aussteuerung macht Ihre Online-Werbung effizient und treffsicher.

- Skyscraper
- Billboard
- Top-Banner
- Rectangle
- Wallpaper
- App-Button
- mobile Banner



Wir nehmen Energie persönlich.

STADTWERKE  
BORKEN

[www.borkenerzeitung.de](http://www.borkenerzeitung.de)

über

**11.000**

Visits / Tag

über

**40.000.000**

Visits / Jahr





## BZ Videos für Social Media

Erreichen Sie mit uns Interessenten auf allen Kanälen. Mit unseren Social Media Filmen kommen Sie schnell, kostengünstig und sehr persönlich auf allen mobilen Endgeräten zur Geltung. Wir übernehmen die Produktion Ihres Clips, bei Ihnen oder bei uns, auf Wunsch im O-Ton oder mit Sprechern.

Außerdem posten wir Ihr Werbevideo auf unseren Social Media-Kanälen Facebook und Instagram. Damit werden Sie von aktuell über 14.000 Followern beachtet. Ein weiterer Vorteil: viele Follower sind auch Nicht-Abonnenten.



# Borkener Zeitung

Bahnhofstraße 6 | 46325 Borken  
Tel.: 02861 944-120 | [www.borkenerzeitung.de](http://www.borkenerzeitung.de)

