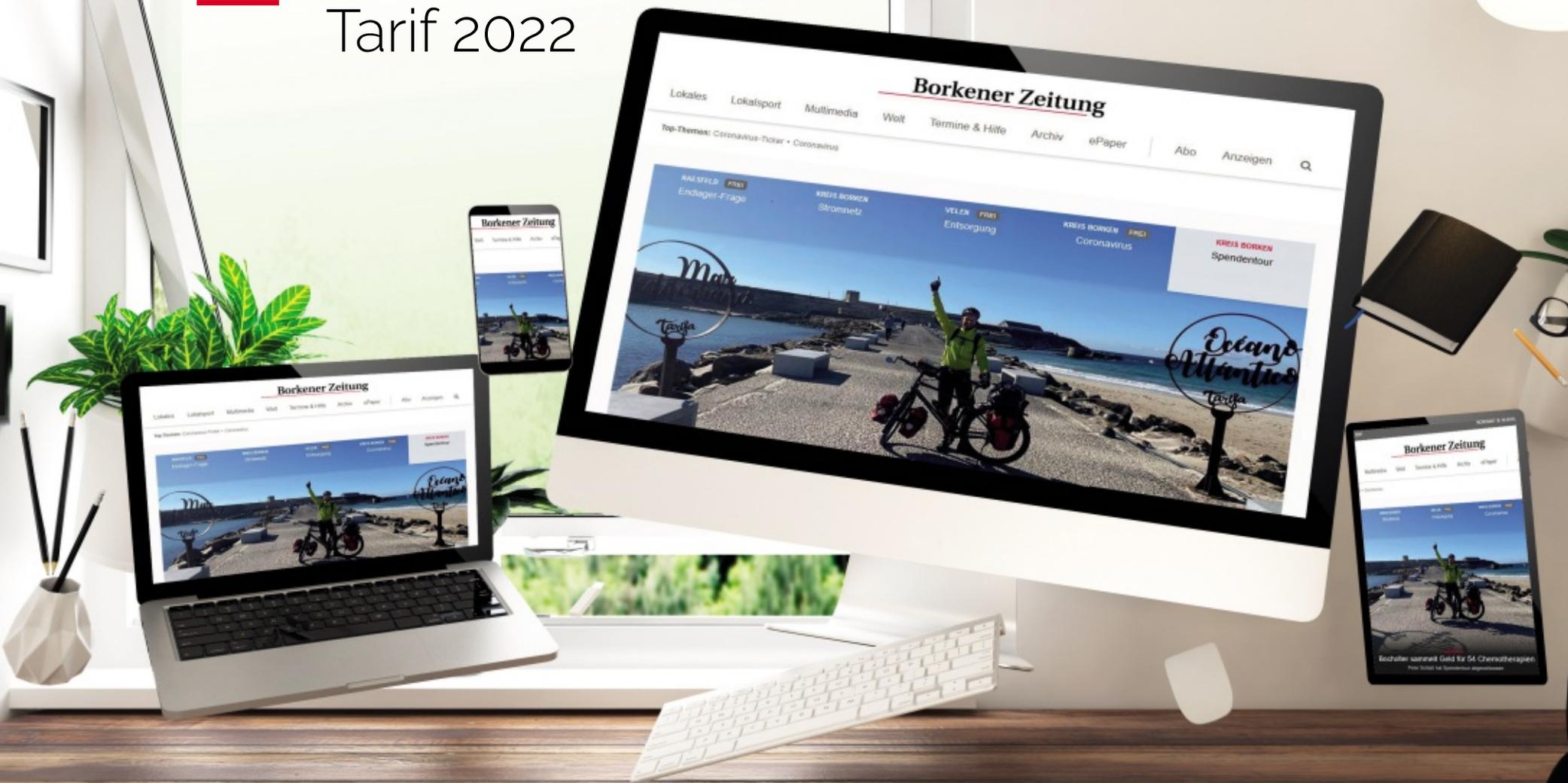


BZ ONLINE

Tarif 2022



Die erste Adresse in der Region. Auch digital.

Die Borkener Zeitung informiert, ist Ratgeber und Geschichtenerzähler in einem. Unsere Redakteure denken crossmedial um den Ansprüchen der Leser auf jedem Kanal gerecht zu werden. Ein Videoportal, Bildergalerien und ein weit zurückreichendes Archiv machen die Internetseiten der BZ zur ersten Adresse in der Region. Jederzeit aktuell für die Region. Tag für Tag.

Damit Ihre Kampagne zieht.

Der geschickte Einsatz von Onlinewerbung bringt Sie Ihren unternehmerischen Zielen näher – ob Sie langfristige Bekanntheit aufbauen wollen, den kurzfristigen Abverkauf forcieren möchten oder an Ihrem Image einen neuen Anstrich geben wollen. Die attraktive Gestaltung, das passende Werbemittel und die clevere Aussteuerung macht Ihre Onlinewerbung effizient und treffsicher.



44.724
Seitenaufrufe
am Tag
16.324.131 im Jahr

17.216
Besuche am Tag
6.283.833 im Jahr



Display-Werbung Preise

BZ Online bietet Ihnen neun verschiedene Bannerformate. Diese können rotierend in den verschiedenen Rubriken erscheinen oder nach Wunsch in bestimmten Umfeldern fest platziert werden.

Je nach Größe und Form haben Sie die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft gestalterisch kreativ einzusetzen. Sie können animiert erscheinen und Klicks generieren oder mit einer auffälligen Gestaltung Ihre Leistung eindrucksvoll präsentieren



① **Top Banner** 728 x 90 px

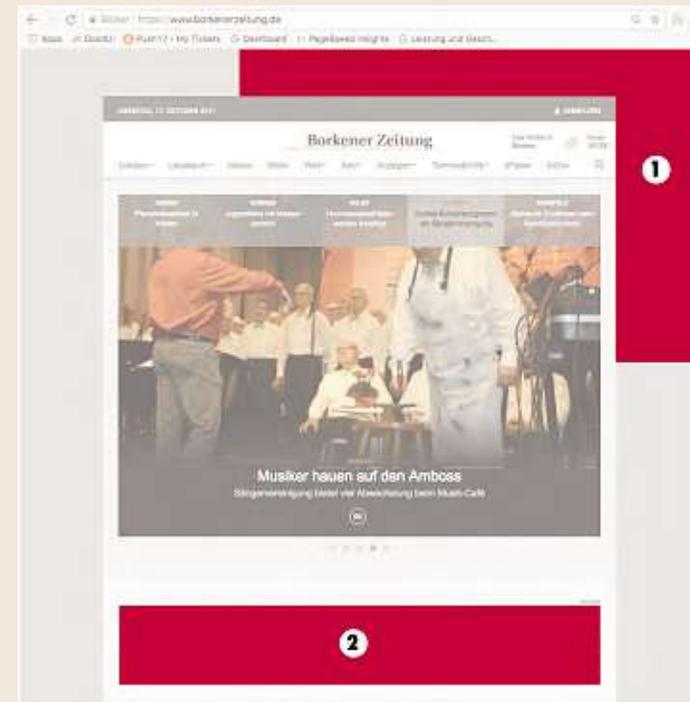
65 € pro Tag

② **Wallpaper**

728 x 90 + 160 x 600 px

100 €

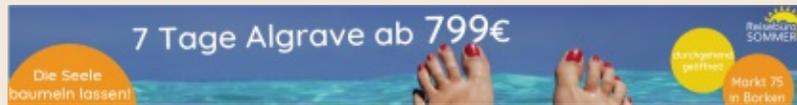
pro Tag



Display-Werbung Platzierung

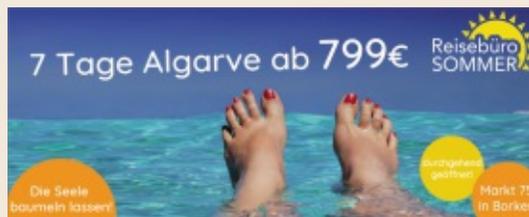
- 1 Das **Wallpaper** umrahmt den Inhalt der Seite durchlaufend und kann besonders kreativ gestaltet werden. Es prägt die Website mit dem Look der Kampagne.
- 2 Der **Top-Banner** ist im oberen Teil der Website, eingerahmt vom Content, prominent platziert und fängt durch seine Größe die Aufmerksamkeit ein.

Display-Werbung Preise



③ **Super Banner** 728 x 90 px

50 € pro Tag

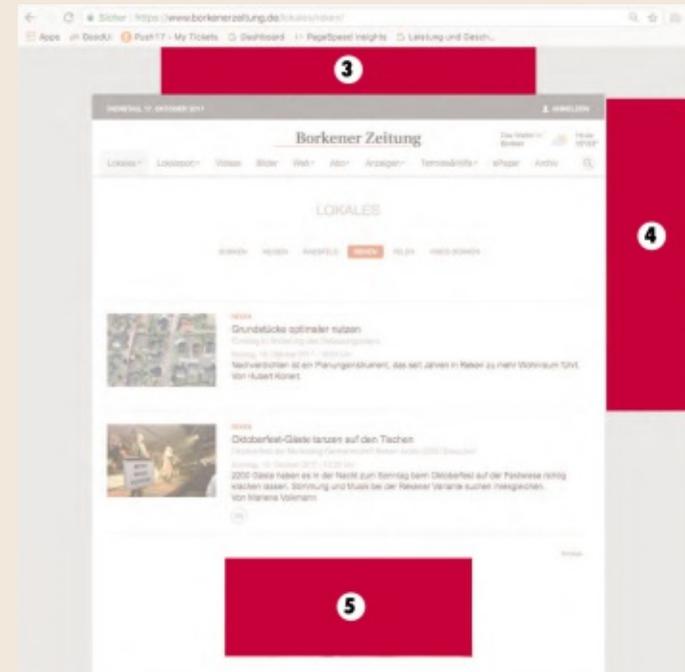


⑤ **Big Banner** 480 x 190 px

90 € pro Tag

④ **Skyscraper**
160 x 600 px

55 €
pro Tag



Display-Werbung Platzierung

- 3 Der **Super Banner** generiert eine hohe Werbewirkung, da er am Kopf der Seite erscheint. Also dort, wo der Blickverlauf des Betrachters beginnt..
- 4 Der **Skyscraper** ist ein hochformatiges Werbemittel und wird rechts neben dem Content auffällig eingesetzt. Seine Höhe ermöglicht besonders interessante Effekte.
- 5 Mit der großen Fläche des **Big Banners** hat der Werbende noch mehr gestalterische Freiheiten, zum Beispiel auch mehr Textelemente einzubringen.

Display-Werbung Preise



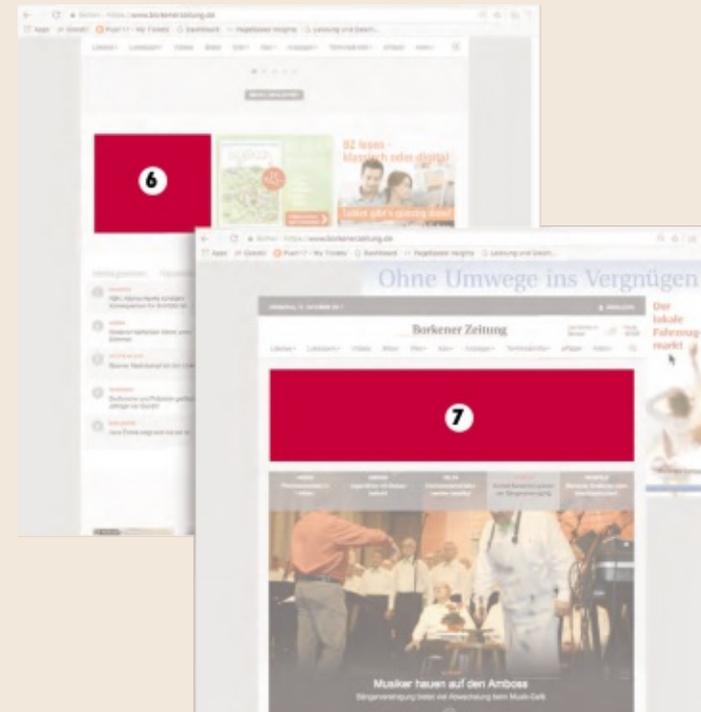
⑦ **Billboard** 930 x 250 px

135 € pro Tag



⑥ **Big Banner**
480 x 190 px

90 € pro Tag



Display-Werbung Platzierung

- 6 Ein **Rectangle** wird in das redaktionelle Umfeld einer Website integriert. Die Platzierung im redaktionellen Umfeld sorgt für zu-sätzliche Aufmerksamkeit.
7. Groß, größer, **Billboard**. An diesem Werbemittel kommt keiner vorbei. Mit viel Raum für Werbeaussagen und Bildern hinterlässt diese Fläche einen bleibenden Eindruck. Garantiert.

Mobile Werbung Preise

Die Nutzung der Websites von mobilen Endgeräten wie Tablets oder Smartphones wird immer attraktiver. Menschen, die unterwegs sind, können zum Beispiel aktiv motiviert werden, an verkaufsfördernden Aktionen teilzunehmen, besonders über die App erreicht der Werbende so schnell viele Zugriffe auf sein Angebot.



⑧ App-Button 1. Seite

Handy: 193 x 193 px
Tablet: 360 x 256 + 325 x 199 px
(beide Formate werden hinterlegt)

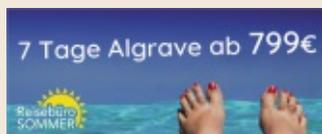
200 € pro Monat



⑨ App-Button 2. Seite

Handy: 183 x 183 px
Tablet: 354 x 354 + 231 x 231 px
(beide Formate werden hinterlegt)

180 € pro Monat



⑩ Banner Mobil

294 x 119 px

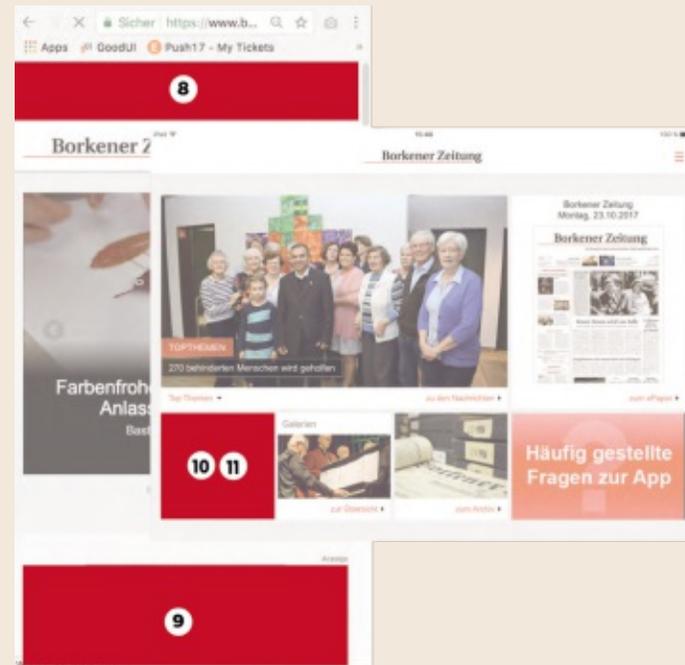
125 € pro Monat



⑪ Top Banner Mobil

300 x 50 px

100 € pro Monat



Mobile Werbung Platzierung

8 + 9 Die **mobilen Banner** sind immer auffällig nah am Inhalt der Seite platziert, ob am Kopf der Seite oder mitten im redaktionellen Bereich. Kurze, prägnante Botschaften animieren zum Beispiel zum Sprung auf das weiterführende Angebot in Ihrer Website.

10 + 11 Der **App-Button**: klein, aber trotzdem unübersehbar! Er erscheint direkt auf der Startseite bzw. auf der darauffolgenden Seite bei mobilen Endgeräten. Die Größe des App-Buttons passt sich automatisch auf das jeweilige Format des Smartphones oder Tablets an.

Sonderwerbeformen Preise

Gut platziert und im thematisch passenden Umfeld schaffen diese Specials auf BZ online eine besonders hohe Affinität zur Zielgruppe.



12 **XXL-Button**

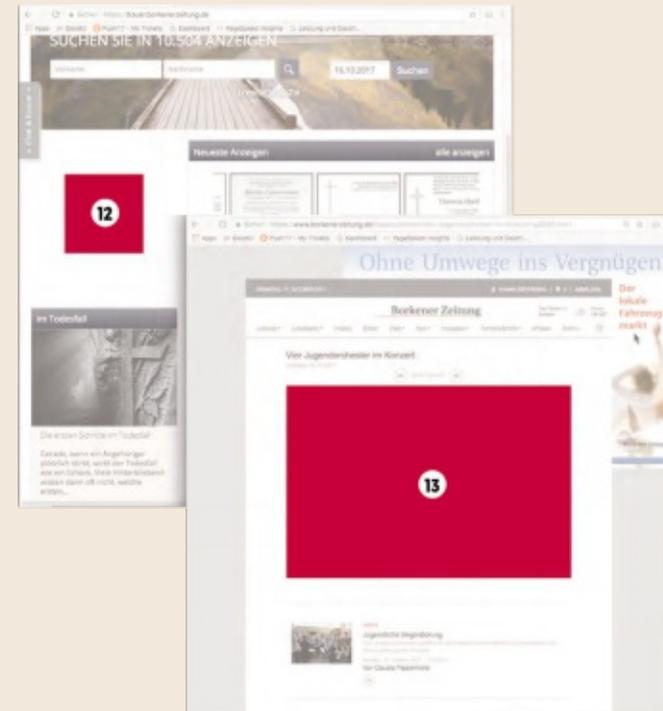
160 x 160 px

15 € pro Tag



13 **Galerie-Button** 480 x 270 px

100 € pro Woche



Sonderwerbeformen Platzierung

- 12 Kurze, prägnante Botschaften - wie zum Beispiel Preisaktionen, die zum Klicken animieren - können über den **XXL-Button** sehr gut transportiert werden.
- 13 der ungeteilten Aufmerksamkeit darf sich die Werbung des **Galerie-Buttons** sicher sein. Sie erscheint in den vielbeachteten Bilderstrecken..

Sonderwerbeformen

Preise

Gut platziert und im thematisch passenden Umfeld schaffen diese Specials auf BZ online eine besonders hohe Affinität zur Zielgruppe.

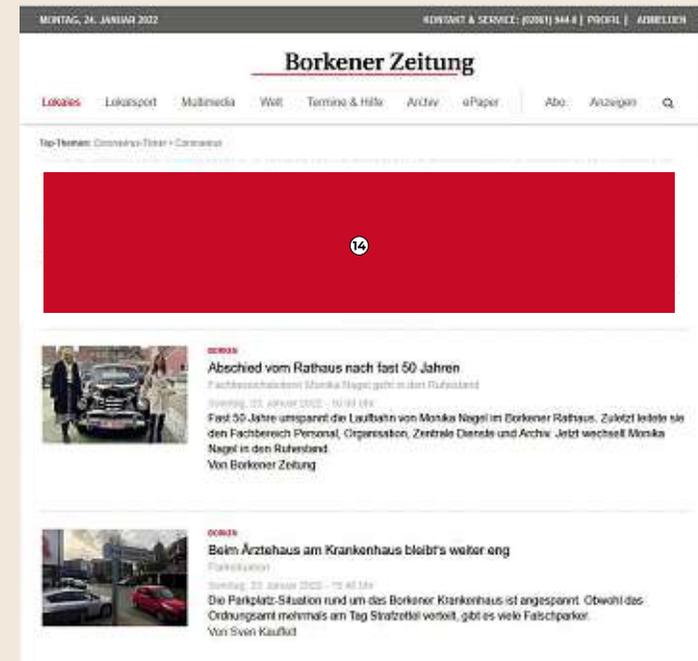


ANZEIGE
RE 14 „Emscher-Münsterland-Express“
 Die neue Verbindung der NordWestBahn zwischen Münsterland und Ruhrgebiet
 Zum Fahrplanwechsel am 12. Dezember 2021 werden die beiden Linien RE 14 „Der Borkener“ und RB 45 „Der Coesfelder“ zu einer Linie RE 14 mit dem Namen „Emscher-Münsterland-Express“ zusammengeführt und das Fahrtenangebot der NordWestBahn erweitert. Für viele Pendler*innen zwischen Essen, Borken und Coesfeld wie auch für den Freizeitverkehr bietet der neue „EM-Express“ gleich mehrere Vorteile.

14 **Native Ad** ca. 320 Wörter + 1 Bild

350 € für 7 Tage

550 € für 14 Tage



MONTAG, 24. JANUAR 2022 | REDAKTION & SERVICE: (0208) 944-1 | PDSCH | ABHEILICH

Borkener Zeitung

Localies | Lokalsport | Multimedia | Welt | Termine & Hilfe | Archiv | ePaper | Abo | Anzeigen | Q

Tip-Thema: Coesfeld-Tour + Coesfeld

14

ABSCHEID
Abschied vom Rathaus nach fast 50 Jahren
 Fachbereichschefin Monika Nagel geht in den Ruhestand
 Montag, 23. Januar 2022 - 10:04 Uhr
 Fast 50 Jahre umspannt die Laufbahn von Monika Nagel im Borkener Rathaus. Zuletzt leitet sie den Fachbereich Personal, Organisation, Zentrale Dienste und Archiv. Jetzt wechselt Monika Nagel in den Ruhestand.
 Von Borkener Zeitung

ORDNUNG
Beim Ärztehaus am Krankenhaus bleibt's weiter eng
 Parksituation
 Montag, 23. Januar 2022 - 10:40 Uhr
 Die Parkplatz-Situation rund um das Borkener Krankenhaus ist angespannt. Obwohl das Ordnungsamt mehrmals am Tag Straßenzettel verteilt, gibt es viele Falschparker.
 Von Sven Kaufhold

Sonderwerbeformen

Platzierung

14 Das Format Native Advertising – oder auch „natürliche Werbung“ genannt – garantiert eine hohe Performance, da Inhalte direkt im natürlichen Lesefluss des Besuchers prominent platziert werden. Mit Text- und Bildelementen ähneln diese dem redaktionellen Content des Angebots. Die sehr hochwertige Platzierung erfolgt im direkten Umfeld aller wichtigen Meldungen unserer Nachrichtenportale und wird so weniger als Werbung und mehr als Inhalt wahrgenommen.

Werbeformen und Preise kompakt

	Werbeform	Preis/Zeit	Platzierung	Format in Pixel
1	Wallpaper	100,- € / Tag	Rotation Webseite	728 x 90 + 160 x 160
2	Top Banner	65,- € / Tag	Rotation Webseite	930 x 150
3	Super Banner	50,- € / Tag	Rotation Webseite	728 x 90
4	Skyscraper	55,- € / Tag	Rotation Webseite	160 x 600
5	Big Banner	90,- € / Tag	Rotation Webseite	480 x 190
6	Rectangle	45,- € / Tag	Rotation Webseite	300 x 250
7	Billboard	135,- € / Tag	Rotation Webseite	930 x 250
8	Top Banner Mobil	100,- € / Monat	Mobil	300 x 50
9	Banner Mobil	125,- € / Monat	Mobil	294 x 119
10	App-Button 1. Seite	200,- € / Monat	Mobil Startseite	193 x 193 (Handy), 360 x 256 / 325 x 199 (Tablet)
11	App-Button 2. seite	180,- € / Monat	Mobil Folgeseite	183 x 183 (Handy), 354 x 354 / 231 x 231 (Tablet)
12	Galerie Banner	100,- € / Woche	innerhalb von Fotogalerien	480 x 270
13	XXL-Button	15,- € / Tag		160 x 160
14	Native Ad	350,- € / 7 Tage 550,- € / 14 Tage	auf den für die Kampagne relevanten Lokalseiten	variabel

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Anzeigen

1. Anwendungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Werbeaufträge in Print- und Digitalpublikationen der J. Mergelsberg GmbH & Co. KG, vertreten durch die Geschäftsführer Stephan Schmidt und Katrin Scheimann, Bahnhofstraße 6, 46325 Borken (im Folgenden „der Verlag“, Vertragspartner des Werbungtreibenden/Inserenten).

Für die Vertragsbeziehung zwischen dem Verlag und dem Werbungtreibenden gelten ausschließlich diese AGB sowie etwaige individuelle Vereinbarungen. Die Anwendbarkeit von AGB des Werbungtreibenden ist ausgeschlossen, sofern die Parteien nicht ausdrücklich im Einzelfall etwas anderes vereinbart haben.

2. Vertragsgegenstand

- 2.1 Ein Werbeauftrag ist ein Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift oder im Internet sowie in Social Media des Verlages zum Zwecke der Verbreitung. Diese AGB gelten für den Werbeauftrag und alle Folgeaufträge, außerdem gilt die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste des Verlages. Die in der Preisliste genannten Erscheinungstermine der Publikationen sind unverbindlich und können vom Verlag bei Bedarf kurzfristig dem Produktionsablauf angepasst werden.
- 2.2 Die AGB gelten auch für Beilagenaufträge. Der Verlag nimmt Beilagenaufträge grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters an.

3. Vertragsabschluss

- 3.1 Werbeaufträge können mit allen gängigen Kommunikationsmitteln (insb. telefonisch, schriftlich oder per E-Mail) aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.
- 3.2 Der Auftrag kommt zustande durch die Bestellung des Werbungtreibenden/Inserenten (Angebot) und die Annahmestätigung durch den Verlag in Textform oder durch Zusendung der Rechnung. Der Verlag entscheidet frei, ob er einen Werbeauftrag annimmt. Bei Buchung mehrerer Aufträge kann auch ein Einzelabruf nach sachgemäßem Ermessen abgelehnt werden.
- 3.3 Werbeaufträge werden nach ihrem tatsächlichen Inhalt rubriziert und vergütet, nicht nach einer etwaig vom Werbungtreibenden angegebenen abweichenden Rubrizierung.
- 3.4 Ein Werbeabschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Werbemittel unter Einbeziehung von Sonderkonditionen des Verlages, wobei die einzelnen verbindlichen Werbeaufträge erst durch den Abruf des Werbungtreibenden und

die Bestätigung des Verlages in Textform zustande kommen. Ein Abruf ist die Aufforderung des Werbungtreibenden an den Verlag, auf Grundlage des Abschlusses ein bestimmtes Werbemittel zu veröffentlichen. Ein Werbeabschluss berechtigt zum Abruf der Einzelaufträge innerhalb eines Jahres. Die Abrechnung erfolgt jeweils für den Einzelauftrag. Gibt es am Ende der Laufzeit des Werbeabschlusses eine Minderabnahme gegenüber dem im Werbeabschluss vereinbarten Werbevolumen, werden die geschalteten Werbemittel nachträglich mit dem realen Volumen und der dafür gültigen Rabattstaffel abgerechnet und der Mehrbetrag nachträglich abgerechnet.

- 3.5 Ein Anspruch auf Veröffentlichung in einer bestimmten Ausgabe bzw. in einem bestimmten Ressort besteht nur, wenn dies ausdrücklich vereinbart wird. Sollte ein Werbemittel in einer bestellten Ausgabe oder einem bestellten Digitalressort nicht platziert werden können, ist der Verlag berechtigt, das Werbemittel zum gleichen Preis in der nächsterreichbaren Ausgabe oder in einer Ausgabe mit größerem Verbreitungsgebiet zu platzieren, wenn es nicht für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiven, dem Verlag mitgeteilten Grund gibt.
- 3.6 Bei Werbeaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Nach § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist der Widerruf bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.
- 3.7 Der Werbungtreibende ist berechtigt, die Veröffentlichung eines bereits erteilten Werbeauftrags in Textform abzusagen, sofern die entsprechende Publikation nicht bereits in Druck gegangen ist. Er hat allerdings das auf die Veröffentlichung des erteilten Werbeauftrags entfallende Entgelt trotzdem zu bezahlen.

4. Korrekturen

- 4.1 Korrekturabzüge von Werbemitteln werden nur bei ausdrücklicher Vereinbarung vom Verlag geliefert. Korrekturen des Werbungtreibenden werden nur berücksichtigt, wenn sie bis spätestens eine Stunde vor Anzeigenschluss eingehen.
- 4.2 Sofern eine Korrektur gewünscht wird, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruht, ist der Verlag berechtigt, für die Korrektur eine zusätzliche Pauschale zu berechnen.
- 4.3 Ein Anspruch auf Rücksendung eingesendeter Vorlagen besteht nicht. Soweit nichts Abweichendes vereinbart wurde, ist der Verlag berechtigt, diese Vorlagen nach Durchführung des Auftrages zu vernichten.

5. Chiffre-Anzeigen

Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden dem Inserenten per Post weitergeleitet. Der Verlag ist nicht dafür verantwortlich, wenn die Zuschriften bei der Post verloren gehen sollten.

6. Leistungsstörungen

6.1 Sollte eine digitale Veröffentlichung aufgrund einer digitalen Störung zum gebuchten Termin nicht möglich sein, ist der Werbungtreibende berechtigt, seine Werbemittelveröffentlichung zu einem mit dem Verlag abgestimmten Zeitpunkt kostenlos zu wiederholen.

6.2 Ist eine Veröffentlichung (print oder digital) aufgrund höherer Gewalt oder durch vom Verlag nicht verschuldeter Arbeitskämpfmaßnahmen nicht möglich, wird der Verlag von seiner Leistungspflicht frei, es bestehen keine Schadenersatzansprüche des Werbungtreibenden.

6.3 Offensichtliche Mängel der Werbeveröffentlichung müssen innerhalb von zwei Wochen nach Rechnungseingang in Textform reklamiert werden, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von einem Jahr ab Veröffentlichung. Danach sind Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

6.4 Bei fehlerhafter Veröffentlichung eines Werbemittels trotz rechtzeitig eingereichter fehlerfreier Druckunterlagen bzw. Digitaldateien und rechtzeitiger Reklamation kann der Werbungtreibende eine fehlerfreie Ersatzveröffentlichung verlangen, sofern dies nicht für den Verlag mit unverhältnismäßig hohen Kosten verbunden ist. Verweigert der Verlag die Nacherfüllung, lässt er eine angemessene Nacherfüllungsfrist verstreichen, oder schlägt die Nacherfüllung fehl, ist der Werbungtreibende berechtigt, die Vergütung angemessen zu mindern oder vom Vertrag zurückzutreten.

6.5 Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren nach 12 Monaten, im Übrigen gelten die gesetzlichen Verjährungsfristen.

7. Haftungsbeschränkungen

7.1 Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Werbungtreibende regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

7.2 Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausge-

schlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlages.

7.3 Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

7.4 Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Werbungtreibende von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen, Beachtet der Werbungtreibende die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Werbeveröffentlichung zu.

7.5 Der Werbungtreibende haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

8. Rechte Dritter

Der Werbungtreibende ist allein dafür verantwortlich, dass der Inhalt seiner Werbemittel rechtlich zulässig ist und er alle für die Veröffentlichung notwendigen Zustimmungen und Rechte Dritter vor Erteilung des Werbeauftrages eingeholt hat. Er stellt den Verlag von Ansprüchen Dritter wegen Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, das Werbemittel auf seine Rechtmäßigkeit hin zu prüfen. Wird der Verlag wegen einer Werbeveröffentlichung auf Veröffentlichung einer Gegendarstellung in Anspruch genommen, so hat der Werbungtreibende die Kosten für diese Veröffentlichung nach der gültigen Preisliste des Verlages zu übernehmen.

9. Rechnungsstellung

9.1 Rechnungen für die Veröffentlichung von Werbemitteln werden innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum fällig und zahlbar.

9.2 Der Verlag ist bei Zahlungsverzug berechtigt, die Ausführung weiterer Werbeaufträge (auch aus bereits erfolgten Werbeabschlüssen) auszusetzen, bis der Verzug beendet ist.

9.3 Eine Aufrechnung der Werbevergütung mit Gegenforderungen des Werbungtreibenden ist nur zulässig, wenn letztere rechtskräftig festgestellt oder unstrittig sind.

10. Sonstiges

10.1 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

10.2 Erfüllungsort und, soweit zulässig, Gerichtsstand ist Borken.

Ansprechpartner kompakt



Daniel Thesing
Verkaufsleitung
02861 944-121
thesing@borkenerzeitung.de



Christian Schmitz
Medienberater
02861 944-122
schmitz@borkenerzeitung.de



Lisa Schlattmann
Medienberaterin
02861 944-123
schlattmann@borkenerzeitung.de



Hendrik Looks
Medienberater
02861 944-125
looks@borkenerzeitung.de



Yannick Wieging
Medienberater
02861 944-147
y.wieging@borkenerzeitung.de



Max Klein-Thebing
Medienberater
02861 944-124
klein-thebing@borkenerzeitung.de